Unternehmenspolitik der Hechinger Group

Höchstmögliche Kundenzufriedenheit steht bei uns neben der Verantwortung für unsere Mitarbeiter, unsere Umwelt und Gesellschaft an erster Stelle!
Unser Bestreben ist es, unseren zufriedenen Kunden kontinuierlich fehlerfreie und sichere Erzeugnisse (Null Fehler) und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt zu wettbewerbsfähigen Preisen bieten zu können.

Finanzen

Unser oberstes Ziel ist die Erhaltung unserer finanziellen Unabhängigkeit durch das Erwirtschaften von Gewinnen. Deshalb ist wirtschaftliches Denken und Handeln, z.B. durch zielgerichtete Investitionen, für uns von besonderer Bedeutung für die Zukunftssicherung des Unternehmens. Faire und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden und Geschäftspartnern schaffen langfristige Bindungen und sind das Fundament für neue Geschäftsbeziehungen. Hierbei möchten wir den nationalen sowie internationalen Markt mitgestalten, unsere Marktposition festigen und gezielt ausbauen.

⇨ „Finanzielle Unabhängigkeit erhalten“

Kunde

Wir suchen das ehrliche, partnerschaftliche Verhältnis zu unseren Kunden.
Wer Kundenwünsche, Erwartungen und Bedürfnisse erfüllen will, muss mit dem Kunden kommunizieren, sowie die Marktanforderungen kennen. Wir wollen diese und künftige Aufgabenstellungen frühzeitig erkennen, zuverlässig lösen und Vorzugslieferant sein. Gemeinsam bewältigen wir die uns gestellten Anforderungen und Erwartungen, auch unter Berücksichtigung der Umweltaspekte und der natürlichen Ressourcen.

⇨ „Den Maßstab für unsere Qualität setzt der Kunde“

Prozess

Wirtschaftlichkeit und Qualität sind oberste Grundsätze und somit Basis für eine stabile Marktpräsenz und damit auch sichere Arbeitsplätze. Dies bedeutet die ständige Optimierung der Produkte und Prozesse unter Beachtung eines ökonomisch-ökologisch orientierten Prozessdenkens.
Aus der Erkenntnis, dass in Zukunft Unternehmen nur dann erfolgreich sein können, wenn sie innovativ sind und Verbesserungsprozesse aktiv bewirken, sehen sie es als Herausforderung, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung in organisatorischen, betrieblichen sowie technischen Belangen zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten.

⇨ „Kosten senken durch Reduzierung von Verschwendung und kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Prozesse“

Mitarbeiter

Durch die Umsetzung des Hechinger Führungsmodells werden die Grundvoraussetzungen dafür geschaffen, die zu einer Balance aus Leistung und Menschlichkeit führen. Dies ermöglicht wiederum Kreativität, Innovation, hohe Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeiter geprägt von hohem Qualitäts- Umwelt- und Arbeitsschutzbewusstsein. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, aktiv am betrieblichen Vorschlagswesen mitzuwirken.
Wir bieten unseren Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz, ein attraktives Arbeitsumfeld, gute Arbeitsbedingungen, angemessene Weiterbildungsmöglichkeiten und eine fördernde und internationale Unternehmenskultur. Dadurch sind wir ein attraktiver Arbeitgeber für qualifizierte und motivierte Mitarbeiter, der die soziale Vielfalt seiner Mitarbeiter konstruktiv nutzt.

⇨ ***„Mitarbeiter sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor und das „Kapital“ unserer Firma“***

Lieferanten

Wir betrachten unsere Lieferanten und Dienstleister als Partner, mit welchen wir eine offene, leistungsorientierte Kommunikation pflegen wollen, und dabei gleichzeitig auf qualitäts- und umwelt- und arbeitsschutzfördernde wirtschaftliche Zusammenarbeit achten. Bevorzugt arbeiten wir deshalb mit solchen Lieferanten zusammen, die bereit sind, die Zielsetzungen unserer Unternehmenspolitik partnerschaftlich und vorbehaltlos zu unterstützen und mitzutragen. Durch aktive Einkaufsarbeit vergleichen wir unsere Lieferanten stets mit den sich ändernden Marktgegebenheiten (neue Wettbewerber, neue Innovationen usw.) und stellen dadurch sicher, dass wir unsere auf Langfristigkeit ausgelegte Lieferantenstruktur auch stets wettbewerbsfähig halten.
Qualitäts- Umwelt Arbeitsschutzverantwortung fördern wir entlang der Wertschöpfungskette und ermutigen unsere Lieferanten, internationale Standards wie auch Standards der IATF, des VDA und der AIAG zu übernehmen.

⇨ ***„Lieferanten sind unsere Partner, die wir fair behandeln und von denen wir Leistungsfähigkeit erwarten“***

Innovation

Wir möchten mit unseren Magnetsystemen, mechatronischen und elektronischen Bauteilen sowie Baugruppen und Systemen für unsere Kunden ein strategischer Entwicklungspartner sein, um gemeinsam wichtige Innovationen voranzubringen. Durch ständigen Benchmark messen wir uns an den Besten unserer Branche mit dem Ziel immer einen Schritt voraus zu sein.

⇨ ***„Wir erschließen neue Märkte durch Produkt- und Prozessinnovationen für die Bedürfnisse der Gesellschaft von heute und in Zukunft“***

Ethische Regeln und Verhaltenskodex

Das respektieren ethischer Grundregeln ist für uns selbstverständlich. Deshalb wird bei uns weder eine unterschiedliche Behandlung von Menschen verschiedener Herkunft, Religion oder Geschlecht, noch eine unmenschliche Behandlung, deren Androhung wie auch sexuelle Belästigung toleriert. Wir stellen sicher, dass wir in unseren eigenen Werken keine Zwangs- oder Kinderarbeit auslösen oder begünstigen, und achten auch bei unseren Zulieferern darauf. Die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlung werden durch uns gewahrt. Wir dulden weder Bestechung, Korruption, Erpressung oder Veruntreuung, und wir verpflichten uns dazu, in unserem gesamten Geschäftsverkehr und in allen Geschäftsbeziehungen weltweit professionell, anständig und ehrenhaft zu handeln. Mit unserem Verhalten im Geschäftsverkehr setzen wir uns für eine friedliche und nachhaltige Nutzung der weltweiten Ressourcen ein. Wir werden wissentlich keine Konfliktmineralien aus nicht zertifizierten Schmelzen aus der Konfliktregion in unseren Produkten verwenden. Unsere Lieferanten werden überprüft und dazu angehalten Konfliktmineralien aus Krisenregionen nicht zu verwenden. Wir werden auch künftig daran arbeiten, dass unsere Produkte sicher keine Konfliktmineralien enthalten, die aus der Demokratischen Republik Kongo oder ihren benachbarten Ländern stammen.

Wir stellen sicher, dass unseren Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, unter Beachtung gesetzlich zulässiger Arbeitszeiten, für ihre geleistete Arbeit gewährt wird.

Verpflichtung der Geschäftsleitung im Qualitäts- und Umweltmanagement

Wir verpflichten uns stets unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Aspekte zur umweltfreundlichen Durchführung unserer Tätigkeiten, zur fortlaufenden Verbesserung des Qualitäts- und Umweltmanagementsystems und der Umweltleistung insbesondere zur Einsparung von Ressourcen und Energie, sowie zur Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, weiterer bindender Verpflichtungen und zutreffender Anforderungen. Umweltauswirkungen neuer Tätigkeiten, neuer Produkte und neuer Verfahren werden durch uns im Voraus beurteilt. Die Auswirkungen der gegenwärtigen Tätigkeiten auf die lokale Umgebung werden bewertet, überwacht, und alle bedeutenden Auswirkungen auf die Umwelt im Allgemeinen überprüft.
Für unsere umweltzertifizierten Unternehmen verpflichten wird uns zudem, der Öffentlichkeit, interessierten Parteien und allen Personen, die für die Hechinger Unternehmensgruppe oder in deren Auftrag arbeiten, alle Informationen zum Verständnis der Umweltauswirkungen der Tätigkeit des Unternehmens zur Verfügung zu stellen und einen offenen Dialog zu führen.

Villingen Schwenningen, 17. September 2026

Markus Duffner
Geschäftsführung

Corporate policy of the Hechinger Group

A customer satisfaction as high as possible is our top priority, alongside with the responsibility for our employees, for our environment and our society!

We endeavor to guarantee our satisfied customers with continuous faultless and safe products (zero defects) and the services, at the right time and at the right competitive price.

Finance

Our top goal is able to sustain our financial independence by generating profit. Therefore thinking and acting economically, e.g. by making targeted investments, is particularly of importance for us for securing the future of the corporation.

A fair and trusting partnership with our customers and business associates creates a long-term loyalty, and provides a basis for new business relations. Regarding this, we want to play a significant role both on national and international market, and further expand our market influence purposefully.

⇨ **„Sustain our financial independence“**

Customers

We always try to establish honest and partner-like ties with our customers.

Whoever wants to fulfill the customer requirements, expectation and demands, must communicate with the customers, as well as be aware of the market demands and trends. We want to recognize this challenge early and work reliably to meet the needs, and become the preferred supplier of our customers. We can master this challenge and fulfill the expectation together, as well as keeping in mind the environmental considerations and the natural resources.

⇨ **„Our customer sets the standard for our quality“**

Process

Economic efficiency and quality are the highest principles and the basis of the stable market presence and secure jobs as well. It means the continuous improvement of our products and processes considering the economically and ecologically oriented processes.

Based on the realization, that companies can only achieve success in the future, if they are innovative and are proactively improving their processes. They consider it as challenges, to rethink and challenge the established by continuous improvements in organizational, operational and technical aspects, as to work out the innovative solutions for the future.

⇨ **„Cutting costs through waste reduction and continuous improving our products and processes“**

Employees

The basic prerequisites are laid down by implementing the Hechinger management model, which creates the balance between performance and humanity. This enables accordingly the creativity, innovation, high qualification and motivation of our employees, who have been shaped with the awareness of quality, environment and occupational safety. Each employee is encouraged as well requested to participate in the company suggestions program.

We provide our employees with secured jobs, an attractive working environment, good work conditions, appropriate training and educational opportunities, and a challenging and international company culture. As a result, we are an attractive employer for qualified and motivated employees, and utilize constructively the social variety of our personnel.

⇨ **„Employees are the significant success factors and „capital“ of our corporation“**

Suppliers

We consider the suppliers and service providers as partners, with whom we cultivate the open and results-oriented communication, and at the same time we place importance on the economic cooperation with emphasizing the aspects of quality, environment and occupational safety. We prefer therefore the cooperation with the suppliers, who are willingly ready as partner to support us to achieve our corporate targets without reservation, and who also guarantee their own contribution.

By means of active purchasing we compare the suppliers constantly with the rapidly changing market conditions (new competitors, new innovation and so on), thereby ensuring that we keep our suppliers structure with its long-term strategy competitive.

We promote along the value chain the responsibility for quality, environment and occupational safety, and we encourage our suppliers to accept the international standards like them of IATF, VDA and AIAG.

⇨ **„Suppliers are our partners, whom we treat fairly and from whom we expect performance“**

Innovation

We want to be the strategic development partner of our customers with our magnet systems, mechatronic and electronic components as well as assembly units and systems, as to advance the innovation corporately. By means of constant benchmarking, we measure ourselves on the best in our branch with the aiming to be always one step ahead.

⇨ **„We explore new markets through product and process innovation to meet demands of society of today and of future“**

Ethnical rules and code of conduct

It is natural for us to respect the ethnical basis rules. Therefore we treat people with different origins, religions or gender neither differently, nor would the inhuman treats like sexual harassment be tolerated by us. We ensure that we do not promote or cause any forced labor or child labor, and we also pay attention to our suppliers for it.

The freedom of association and the right of collective bargaining are secured by us. We do not tolerate bribery, corruption, extortion and embezzlement and we are committed to acting worldwide in our whole business transaction professionally, decently and honorably. With our conduct in business dealings, we advocate a peaceful and sustainable use of global resources.

We will knowingly not use conflict minerals from uncertified smelters from the conflict region in our products. Our suppliers are reviewed and obligated not to use conflict minerals from crisis regions. We will continue to work to ensure that our products do not contain conflict minerals from the Democratic Republic of the Congo or its neighbouring countries.

We guarantee our employees with the appropriate remuneration, considering the legal working hours, and for the contribution and works they performed.

Management responsibility for Quality- and Environment Management

We take our responsibility under the considering of economic aspects to implement our operations in an environment-friendly way, to improve the quality and environment management system as well the environmental performance continuously, especially to preserve resources and energy, as well as to comply with the statutory regulations, and with other binding commitments and applicable requirements. Environmental impacts of new operations, new products and new methods will be in advance evaluated by us. The influences of the present operations on the local environment are assessed and monitored. All the significant consequences will be generally verified.

For our environment-certificated companies we are responsible to inform the publicity, interested parties and all the persons, who work for Hechinger Group or on behalf of Hechinger Group, with the information on understanding the influences of the company operations on environment. We are hence responsible to conduct an open dialogue.

Villingen Schwenningen, September 17, 2026

Markus Duffner
Managing Director